

Regeling invloed leden en sponsoren

Inleiding

Bij de Whiplash Stichting Nederland werken bestuursleden en andere vrijwilligers samen aan het realiseren van de doelstelling van de stichting, zoals beschreven in de statuten.

De stichting richt haar activiteiten allereerst op de leden en daarnaast op een breed publiek. De belangrijkste activiteiten liggen op het vlak van de informatievoorzieningen voorlichting op medisch en sociaal gebied, van het lotgenotencontact en van de belangenbehartiging.

De Whiplash Stichting Nederland financiert haar activiteiten met contributies van leden, donaties, legaten, subsidies en bijdragen van sponsoren.

Regeling invloed leden en sponsoren

Leden

Leden schenken eenmalig of regelmatig een door hen te bepalen bedrag aan de Stichting. Leden die jaarlijks doneren ontvangen het Whiplash magazine en hebben geen verdere rechten of plichten ten aanzien van de Whiplash Stichting Nederland.

Sponsors

Voor bepaalde activiteiten/projecten zoekt de stichting sponsoren. De vereniging wil hier op een verantwoorde wijze mee omgaan en hanteert hiervoor de volgende regeling.

Met sponsoring gaat de stichting effectief en voorzichtig om zodat het geen schade berokkent aan het imago en de onafhankelijkheid van de stichting. De sponsor krijgt geen beslissende invloed bij de uitvoering van de activiteit, het bestuur van de organisatie houdt te allen tijde eindverantwoordelijkheid. Anderzijds zal de stichting de sponsor bejegenen met respect voor diens zakelijke belangen.

Belangenverstrengeling dient bij het aantrekken en verkrijgen van sponsoren uitgesloten te worden en er moeten duidelijke afspraken gemaakt worden over de sponsoring, zoals het sluiten van een overeenkomst, en het bepalen van tegenprestaties (zoals communicatie-uitingen).

Zowel de sponsor als de Whiplash Stichting Nederland neemt met het aangaan van de sponsorovereenkomst de verplichting op zich de afgesproken prestaties en tegenprestaties naar behoren te leveren.

Zowel de sponsor als de Whiplash Stichting Nederland neemt met het aangaan van de sponsorovereenkomst de verplichting op zich om in geval van verschil van mening over de kwaliteit van de geleverde prestatie of tegenprestatie, in goed onderling overleg een voor beide partijen aanvaardbare oplossing te zoeken.

De Whiplash Stichting Nederland onderschrijft de gedragscode van het Instituut voor Sponsoring en

Fondsenwerving, zal deze onvoorwaardelijk naleven en is geregistreerd bij de Raad van Toezicht voor Fondsenwerving in de Zorgsector. De Whiplash Stichting Nederland is tevens aangesloten bij de [Chronisch Zieken en Gehandicaptenraad Nederland](#) en via [Stichting Hersenletsel Organisaties Nederland \(SHON\)](#) aangesloten bij de [Nederlandse Patientens Consumenten Federatie](#).